10 красных флагов, из-за которых тексты психолога { не приводят клиентов }

Проверьте свои три последних поста по этому списку — скорее всего, найдёте два-три флага, которые повторяются из текста в текст.

ЗАЧЕМ ЭТОТ ГАЙД

Вы пишете посты, тратите на них вечера — а в директ приходит тишина. Знакомые лайкают, коллеги пишут «как точно», а клиентов нет.

Обычно дело не в алгоритмах и не в том, что «нужно чаще выходить в сторис». Дело в самих текстах: они написаны для коллег или для себя — но не для человека, который сейчас лежит на диване, третий час листает ленту и думает: «Я просто ленивая жопа, всё знаю, но ничего не делаю».

Я разбираю тексты помогающих практиков каждую неделю. Ошибки повторяются — одни и те же, у всех. Вот десять самых дорогих.

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭТОТ ГАЙД { ТРИ СПОСОБА }

01

Прочитать и применить самим

Откройте три своих последних поста рядом с гайдом и пройдитесь по флагам. Два-три будут повторяться из текста в текст — это ваш почерк ошибки. Перепишите один пост, убрав только их.

02

Скачать PDF

Та же версия гайда одним файлом — чтобы держать под рукой в телефоне и сверяться перед публикацией каждого поста.

Скачать PDF →

03

Отдать нейросети вместе с постом

Скачайте версию для нейросетей, прикрепите её в чат с ChatGPT или Claude вместе со своим постом — и получите разбор поста по всем десяти флагам с конкретными правками.

Скачать файл для нейросети →

ПРОМПТ ДЛЯ ТРЕТЬЕГО СПОСОБА — СКОПИРУЙТЕ И ВСТАВЬТЕ ВМЕСТЕ С ФАЙЛОМ

Прикрепляю гайд «10 красных флагов» о том, почему тексты помогающих практиков не приводят клиентов, и свой пост. Проверь пост по каждому из десяти флагов: укажи, какие флаги в нём есть, процитируй конкретные места, объясни, почему это флаг, и перепиши эти места так, чтобы флаг ушёл. Мой голос и факты сохрани, ничего не выдумывай от себя. В конце покажи итоговую версию поста целиком.

Вот мой пост:
[вставьте текст поста]

Скопировать промпт

СОДЕРЖАНИЕ

01 Заголовок-лозунг вместо мысли клиента

02 Первый абзац-разогрев

03 Абстракции вместо конкретики

04 Профессиональный жаргон без перевода

05 Текст рассказывает, но не показывает

06 Непонятно, про что текст

07 Совет и поучение вместо наблюдения

08 Рубленые ИИ-предложения

09 Вывод раньше пути

10 Финал-инфобизнес

ФЛАГ 1 / 10

Заголовок-лозунг вместо мысли клиента

КАК ПИШУТ

типичный пост в ленте

«Мужество быть собой»
«Путь к внутренней гармонии»

♡ 3 💬 0

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

Лозунг не произносит никто и никогда. Ни один ваш клиент не лежит ночью без сна с мыслью «мне не хватает мужества быть собой». Он думает другими словами — и если заголовок не совпадает с его внутренней речью, палец листает дальше. У вас есть одна-две секунды.

КАК НАДО

Выносите в заголовок реальную цитату клиента или мысль, которую человек говорит сам себе.

типичный пост в ленте

«О прокрастинации и её причинах»

♡ 2 💬 0

пост, который читают

«Знаю, что делать. Не делаю»

♡ 128 💬 14

типичный пост в ленте

«Про выгорание»

♡ 2 💬 0

пост, который читают

«Такими темпами я уволюсь примерно никогда»

♡ 128 💬 14

↑ к содержанию

ФЛАГ 2 / 10

Первый абзац-разогрев

КАК ПИШУТ

типичный пост в ленте

«Сегодня хочу поговорить о важной теме, которая касается каждого из нас. В современном мире мы всё чаще сталкиваемся с тревогой...»

♡ 3 💬 0

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

Это разминка перед текстом, а не текст. Читатель ещё ничего не получил, а уже потратил десять секунд. В 99% случаев первый абзац можно вычеркнуть — и текст станет только лучше.

КАК НАДО

Начинайте с того места, где начинается жизнь: со сцены, цитаты, конкретного момента.

типичный пост в ленте

«Сегодня был непростой день, и он натолкнул меня на размышления...»

♡ 2 💬 0

пост, который читают

«Клиентка молчала сорок секунд. Я засекла»

♡ 128 💬 14

↑ к содержанию

ФЛАГ 3 / 10

Абстракции вместо конкретики

КАК ПИШУТ

типичный пост в ленте

«Важно работать над собой и выстраивать баланс между работой и личной жизнью, чтобы выйти на новый уровень»

♡ 3 💬 0

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

«Баланс», «ресурс», «работать над собой», «новый уровень» — слова, в которых человек не может узнать себя. Проверочный вопрос к каждой фразе: «Какой? Какая? Где это? Про что конкретно?» Если ответа в тексте нет — читатель его тоже не найдёт.

КАК НАДО

Цифры, предметы, имена, места.

типичный пост в ленте

«Клиентка научилась заботиться о себе»

♡ 2 💬 0

пост, который читают

«Клиентка впервые за два года ушла с работы в шесть — и не открыла ноутбук после ужина»

♡ 128 💬 14

типичный пост в ленте

«Тревога мешает жить»

♡ 2 💬 0

пост, который читают

«Перечитала сообщение начальнику четыре раза. Потом ещё раз — уже отправленное»

♡ 128 💬 14

↑ к содержанию

ФЛАГ 4 / 10

Профессиональный жаргон без перевода

КАК ПИШУТ

типичный пост в ленте

«Когда у вас нет опоры на себя, границы размываются, и вы проваливаетесь в слияние»

♡ 3 💬 0

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

«Опора», «границы», «слияние», «сепарация», «контейнирование» — для вас это рабочие инструменты, для читателя — иностранный язык. Термин без объяснения выключает человека из текста: он спотыкается об это слово и дальше читает через силу или не читает.

КАК НАДО

Либо объясняйте термин через сцену, либо выкидывайте. Каждое понятие — постепенно, как будто объясняете гравитацию человеку, который о ней никогда не слышал.

типичный пост в ленте

«У вас нарушены личные границы»

♡ 2 💬 0

пост, который читают

«Свекровь заходит без звонка. Вы злитесь — и наливаете ей чай»

♡ 128 💬 14

↑ к содержанию

ФЛАГ 5 / 10

Текст рассказывает, но не показывает

КАК ПИШУТ

типичный пост в ленте

«После терапии клиентка почувствовала облегчение и стала спокойнее»

♡ 3 💬 0

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

«Почувствовала облегчение» — это отчёт. В отчёте нечего узнавать, нечему сопереживать. Читатель верит не выводам, а деталям, которые невозможно выдумать.

КАК НАДО

Показывайте телом и бытом: что человек сделал, что сказал, что изменилось в его вечере.

типичный пост в ленте

«Ей стало легче»

♡ 2 💬 0

пост, который читают

«Плечи наконец вспомнили, что умеют опускаться вниз»

♡ 128 💬 14

типичный пост в ленте

«Он стал спокойнее реагировать на детей»

♡ 2 💬 0

пост, который читают

«Сын разлил какао на клавиатуру. Он сказал: „Неси тряпку“ — и всё. Впервые без крика»

♡ 128 💬 14

↑ к содержанию

ФЛАГ 6 / 10

Непонятно, про что текст

КАК ПИШУТ

типичный пост в ленте

Пост, где в первых трёх абзацах — детство, потом про клиентов, потом «осень — время перемен», и в конце приглашение на консультацию.

♡ 3 💬 0

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

Это диагноз номер один, всё остальное вторично. Если после прочтения нельзя одной фразой сказать, про что был текст и зачем он написан — текста нет. Есть поток. Писать тексты ради текстов — нет.

КАК НАДО

Перед тем как писать, ответьте на один вопрос: «Что читатель должен понять или почувствовать в конце?» Одна мысль — один пост. Всё, что не ведёт к этой мысли, — под нож. Если мыслей две — это два поста.

↑ к содержанию

ФЛАГ 7 / 10

Совет и поучение вместо наблюдения

КАК ПИШУТ

типичный пост в ленте

«Заведите дневник благодарности. Дышите по квадрату 4-4-4-4. Разрешите себе отдыхать»

♡ 3 💬 0

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

Непрошеные советы никому не нужны. Совет тычет пальцем и говорит «делай так» — читатель слышал это сто раз, и литературная обёртка не спасает: под ней всё равно инструкция. Текст, который начинает учить, перестаёт быть текстом, в котором себя узнают.

КАК НАДО

Вместо совета — точное, чуть странное наблюдение. Тогда вывод читатель делает сам, и это его вывод, а не ваш.

типичный пост в ленте

«Разрешите себе просить о помощи»

♡ 2 💬 0

пост, который читают

«Заметила: клиенты, которые „со всем справляются сами“, записываются ко мне в среднем на четвёртый год такой жизни»

♡ 128 💬 14

↑ к содержанию

ФЛАГ 8 / 10

Рубленые ИИ-предложения

КАК ПИШУТ

типичный пост в ленте

«Тревога — это сигнал. Она говорит о важном. Не игнорируйте её. Прислушайтесь к себе. Самое забавное — ответ уже внутри вас»

♡ 3 💬 0

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

Так не говорит ни один живой человек. Это ритм нейросети: короткие рубленые фразы, сжатый смысл, потерянные детали. Читатель может не понять, что писала машина, но почувствует: голоса нет. А маркеры вроде «самое забавное» выдают ИИ с головой.

КАК НАДО

Длинные живые предложения — как вы рассказали бы подруге на кухне. Если в жизни вы так не говорите — в тексте этому тоже делать нечего. ИИ использовать можно, но не давать ему резать ваши предложения: голос живёт именно в них.

↑ к содержанию

ФЛАГ 9 / 10

Вывод раньше пути

КАК ПИШУТ

типичный пост в ленте

Первый абзац: «Ваша усталость — это непрожитая злость». И дальше десять абзацев доказательств.

♡ 3 💬 0

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

Читатель ещё не прошёл логику, по которой вы к этому пришли, — формула падает в пустоту. Он не спорит с вашим выводом, он его просто не присваивает: не заработал.

КАК НАДО

Стройте текст как путь: сцена → узнавание → поворот → и только потом мысль, к которой всё вело. В момент вывода читатель уже сам его сформулировал — вы лишь произнесли вслух.

↑ к содержанию

ФЛАГ 10 / 10

Финал-инфобизнес

КАК ПИШУТ

типичный пост в ленте

«Приходите на консультацию, и мы вместе разберёмся с вашими запросами. Пишите в директ»

♡ 3 💬 0

ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ

После интимного, честного текста такой финал звучит как продавец, ворвавшийся в кабинет терапевта. Он ломает тон и обесценивает всё, что было выше. «Пишите в директ» без причины писать — это просьба, а не приглашение.

КАК НАДО

Финал — наблюдение, вопрос к себе или конкретный следующий шаг с конкретным словом.

типичный пост в ленте

«Записывайтесь на консультацию в директ»

♡ 2 💬 0

пост, который читают

Финал-наблюдение без морали + отдельной строкой конкретный шаг с кодовым словом

♡ 128 💬 14

↑ к содержанию

ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ

Откройте три своих последних поста и пройдитесь по списку. Скорее всего, найдёте два-три флага, которые повторяются из текста в текст — это и есть ваш почерк ошибки. Чинить нужно не всё сразу, а именно его.

HEY, ANDREY! · ПРЯМОЙ ЭФИР

Как вести экспертный блог за 30 минут в день с AI-маркетологом и расти в подписчиках и продажах

Понедельник, 9 ноября, 17:00 МСК, бесплатно

- ✓ Как выстроить воронку в блоге и настроить AI-маркетолога, чтобы блог рос и приносил клиентов
- ✓ Как делать карусели и монтировать рилсы с AI
- ✓ Разбор кейсов: рилсы и карусели за 10–20 минут, которые набрали 30 000, 200 000 и 3 000 000 просмотров
- ✓ Сколько это стоит и сколько времени экономит



Андрей Андреев



Анастасия Фокина

Записаться бесплатно →

Запись в телеграм-боте. Туда же пришлём ссылку на подключение.